

LA BORDA [BCN]

La Dinamo Fundació

Jornada sobre vivienda comunitaria, 10 de marzo de 2017, Errenteria

La presentación se estructura en cuatro partes:

1. Presentación de La Dinamo Fundació

- La Dinamo se concibe como una herramienta para impulsar el modelo de vivienda cooperativa en cesión de uso
- Impulsar la creación de nuevas cooperativas, cooperativistas y nuevos proyectos de vivienda cooperativa
- Trabajar para que la vivienda cooperativa sea un modelo inclusivo y asequible para el conjunto población
- Impulsar la vivienda cooperativa en el marco de la economía social y solidaria, contribuyendo a la creación del mercado social
- Impulsar la generación de estructuras que potencien el modelo, como la aparición de un marco legal específico o estructuras cooperativas de segundo grado que contribuyan a la articulación del sector

2. Descripción del modelo de vivienda cooperativa de cesión de uso

El modelo de vivienda cooperativa de cesión de uso tiene seis características principales.

- La organización cooperativa sin ánimo de lucro a través de la cual autopromover i gestionar la vivienda de manera colectiva
- La propiedad colectiva del edificio y las viviendas y el derecho de uso indefinido de las socias de una de las viviendas mediante el pago de una entrada inicial y de una cuota mensual.
- La posibilidad de impulsar proyectos de vida más comunitarios y edificios más sostenibles
- La asequibilidad, estabilidad y flexibilidad
- La posibilidad de impulsar una economía social y solidaria que ponga en

- el centro la cura de las personas y del medio ambiente.
- La posibilidad de extender el modelo y articular-se con otras cooperativas

3. Presentación de La Borda, como experiencia de proyecto de vivienda cooperativa de cesión de uso en Barcelona

La Borda, es el proyecto de vivienda cooperativa de cesión de uso más avanzado hoy día en la ciudad de Barcelona. El proyecto nace en el marco del proceso de recuperación vecinal del recinto fabril de Can Batlló en el barrio de Sants de Barcelona, impulsado por las futuras usuarias así como por el tejido cooperativo del territorio y con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona en la cesión de suelo público.

4. Descripción de las características del proceso de promoción de la vivienda cooperativa de cesión de uso

El proceso de promoción se estructura en seis ejes fundamentales:

- La organización y cohesión del grupo impulsor
- La definición colectiva del modelo de convivencia
- La definición jurídica de la organización cooperativa
- La disposición de un solar o edificio a rehabilitar
- El desarrollo de los proyectos técnicos arquitectónicos pertinentes
- La viabilidad económica del proyecto mediante el acceso a financiación